

# Beleidsplan

## Stichting De Sterrendragers

*“Engelen bestaan”*

*Maart 2026*



STICHTING  
**De Sterrendragers**

## Inhoudsopgave

1. Inleiding en positionering
2. Maatschappelijke context en probleemanalyse
3. Besluitkader: werken met de Drie O's
4. Strategische focus 2026–2030
5. Huidige MVO-activiteiten en de focusgebieden
6. Samenwerkingsstrategie en rolopvatting
7. Organisatie en governance
8. Monitoring, evaluatie en impactmeting
9. Financieel beleid en duurzaamheid
10. Communicatie, branding en zichtbaarheid
11. Verantwoording, ambitie en toekomst

Bijlage 1: Theory of Change en Theory of Action

Bijlage 2: Impactmeting

Bijlage 3: Financieel beleid

Bijlage 4: Fasering 2026-2030

Managementsamenvatting

## Hoofdstuk 1. Inleiding en positionering

Stichting De Sterrendragers zet de maatschappelijke kracht van betaald voetbal duurzaam in voor de stad Maastricht en de regio Zuid-Limburg. Door sport, onderwijs, zorg en welzijn te verbinden, wil de stichting bijdragen aan een samenleving waarin mensen zich gezien, gesteund en in staat voelen om zich te ontwikkelen.

De Sterrendragers vertrekt vanuit de overtuiging dat een voetbalclub meer is dan een sportorganisatie. MVV Maastricht is een volksclub, diepgeworteld in de stad, met een grote emotionele en symbolische waarde. Die waarde wordt, ingezet om maatschappelijke verandering te realiseren, in samenwerking met publieke, private en maatschappelijke partners.

De naam 'De Sterrendragers' verwijst naar twee krachtige symbolen: de ster van MVV als teken van talent, hoop en ambitie, en de engel als historisch symbool van Maastricht, die staat voor zorg, bescherming en menselijkheid. Samen drukken zij uit waar de stichting voor staat: het dragen en versterken van het potentieel van mensen.

De boodschap van de stichting luidt: **MVV is meer dan een voetbalclub. MVV is een plek waar mensen zich verbinden, ontwikkelen en sterker worden.**

Dit beleidsplan beschrijft de koers van Stichting De Sterrendragers voor de periode 2026–2030. Het vormt de basis voor het initiëren van projecten en het samenwerken met maatschappelijke organisaties, overheden, fondsen en bedrijfsleven en dient als onderbouwing voor subsidietrajecten en fonds-/sponsorwerving.

## Hoofdstuk 2. Maatschappelijke context en probleemanalyse

Maastricht en Zuid-Limburg kent een aantal hardnekkige maatschappelijke uitdagingen. Er is sprake van structurele ongelijkheid in gezondheid, kansen en sociale participatie.

Onderzoek van onder meer GGD Zuid-Limburg, CBS en de gemeente Maastricht laat zien dat een aanzienlijk deel van de bevolking kampt met overgewicht, een ongezonde leefstijl en beperkte toegang tot preventieve zorg. Deze problematiek concentreert zich vooral in wijken met een lagere sociaal-economische status.

Daarnaast ervaren veel jongeren mentale druk, prestatiedruk en een gebrek aan perspectief. Dit uit zich in schooluitval, verminderde motivatie en sociale isolatie. Voor gezinnen in kwetsbare posities spelen bovendien stress, schaamte en een gevoel van buitensluiting een belangrijke rol. Ook onder ouderen is eenzaamheid een groeiend probleem. Hoewel er veel initiatieven bestaan, bereiken deze niet altijd de mensen die het meest gebaat zijn bij sociale verbinding.

Tegen deze achtergrond is het noodzakelijk om gericht te werken. Versnippering van initiatieven leidt tot beperkte zichtbaarheid en onvoldoende structurele impact. Stichting De Sterrendragers kiest daarom expliciet voor focus, samenhang en meetbaarheid.

### Hoofdstuk 3. Besluitkader: werken met de Drie O's

Stichting De Sterrendragers hanteert de Drie O's als afwegingskader voor het initiëren, continueren en beëindigen van maatschappelijke activiteiten. Het kader wordt gebruikt bij strategische besluitvorming door het bestuur en bij de jaarlijkse herijking van het activiteitenportfolio.

#### 1. Omvangrijk

Het criterium Omvangrijk betekent dat het gekozen thema een aantoonbaar groot maatschappelijk vraagstuk raakt binnen Maastricht en Zuid-Limburg.

#### 2. Onderbelicht

Het criterium Onderbelicht betekent dat er binnen dit thema nog ruimte is om (extra) aandacht te creëren, of om bestaande initiatieven, waar mogelijk met maatschappelijke partners verder te versterken en uit te bouwen naar een groter bereik.

#### 3. Oplosbaar

Het criterium Oplosbaar betekent dat de stichting, in samenwerking met partners, realistisch en aantoonbaar kan bijdragen aan verbetering. Dit vraagt om haalbare doelstellingen en meetbare effecten, kwantitatief en kwalitatief.

Nieuwe initiatieven worden langs deze drie criteria gelegd.

### Hoofdstuk 4. Strategische focus 2026–2030

Op basis van de maatschappelijke analyse en toepassing van de Drie O's heeft Stichting De Sterrendragers drie strategische focusgebieden vastgesteld voor de periode 2026–2030:

#### 1. Gezond Gewicht en Veerkrachtige Jeugd.

Dit gebied richt zich op jongeren en jongvolwassenen van twaalf tot vijftientig jaar die te maken hebben met overgewicht, een ongezonde leefstijl en mentale druk

#### 2. Thuis in de Wijk.

Dit gebied richt zich op gezinnen, ouderen en kwetsbare huishoudens die te maken hebben met sociale isolatie, stress en beperkte toegang tot sociale netwerken. De stichting positioneert MVV als laagdrempelige ontmoetingsplek waar mensen zich welkom voelen en verbinding kunnen opbouwen.

#### 3. Kansen voor de Toekomst.

Dit gebied richt zich op jongeren van twaalf tot vijftientig jaar die dreigen af te haken in onderwijs of richting arbeidsmarkt. De stichting benut de context van topsport om vaardigheden zoals discipline, motivatie en zelfvertrouwen te versterken en concrete bruggen te slaan naar onderwijs en werk.

Het onderscheiden van deze focusgebieden moet overigens meteen worden gerelativeerd. Sociale problematieken hangen vaak samen en vragen soms de ene en soms de andere ingang. Stichting De Sterrendragers kiest voor een profiel waarin gezin, sociale verbinding mentale veerkracht, leefstijl en toekomstperspectief centraal staan.

Daarnaast participeert de Stichting in initiatieven van partners -lokaal of landelijk- met activiteiten die leiden tot versterking en verbetering van fysieke leefomgeving, mentale belastbaarheid en andere maatschappelijke vraagstukken.

In bijlage 1 is een gefaseerde ontwikkeling voor de periode 2026-2030 uitgewerkt.

## **Hoofdstuk 5. Huidige MVO-activiteiten en de focusgebieden**

Stichting De Sterrendragers is opgericht om de maatschappelijke inzet van MVV Maastricht structureel, professioneel en toekomstgericht te organiseren. De club toont al langer een sterke maatschappelijke betrokkenheid, zichtbaar in uiteenlopende initiatieven die grotendeels zijn ontstaan vanuit individuele inzet, vrijwilligerswerk en informele samenwerkingen.

Deze activiteiten hebben veel waarde gecreëerd, maar waren tot nu toe niet voldoende ingebed in een samenhangende strategie, duidelijke governance of structurele financiering. Met de oprichting van de stichting wordt beoogd om deze activiteiten te bundelen, te versterken en te verankeren.

De huidige activiteiten zijn het vertrekpunt van waaruit De Sterrendragers haar maatschappelijke impact de komende jaren wil vergroten. De initiatieven zijn als het ware bouwstenen voor de nieuwe programmalijnen.

Overigens zijn er ook succesvolle maatschappelijke projecten rond MVV waar het initiatief en de trekkracht buiten de MVV-organisatie, maar binnen de MVV-familie ligt. *From Father to Son* wordt bijvoorbeeld uitgevoerd door de Angel Side, een deel van de fanatieke supportersgemeenschap en maakt stadionbezoek mogelijk voor gezinnen en mensen met een krappe beurs. Het initiatief draagt bij aan gezinsbinding, sociale inclusie en het gevoel ergens bij te horen.

Een ander voorbeeld van een activiteit waarvan de trekkracht buiten de MVV-organisatie ligt maar waaraan MVV graag meewerkt is de Maas CleanUp een beweging van ondernemers, vrijwilligers en organisaties die samen de handen uit de mouwen steken en elk jaar duizenden kilo's afval van de oevers van de Maas halen. Maas Cleanup is een goed voorbeeld van een samenwerking waarbij MVV -spelers en staf- bijdraagt door de inzet van de maatschappelijke kracht van voetbal (vergroting exposure).

### **5.1 Old Stars MVV**

De Old Stars is een wekelijkse sport- en ontmoetingsgroep voor ouderen die grotendeels zelfstandig opereert, met ondersteuning van MVV voor faciliteiten en zichtbaarheid. De activiteit draagt bij aan fysieke vitaliteit, sociale verbinding en zingeving.

Old Stars MVV wordt niet alleen gezien als sportinitiatief, maar als sociaal ankerpunt binnen het focusgebied *Thuis in de Wijk*.

### **5.2 Fan of the Match (in samenwerking met FC Robinstijn)**

Via dit initiatief worden kinderen met een kwetsbare achtergrond uitgenodigd voor een bijzondere wedstrijdervaring, samen met hun gezin of verzorgers. De nadruk ligt op beleving, erkenning en het gevoel erbij te horen.

Dit initiatief illustreert hoe de symbolische kracht van MVV kan bijdragen aan sociale inclusie en positieve identiteitsvorming.

### **5.3 Scholentour**

*De Scholentour* bereikt basisschoolleerlingen met thema's als gezonde leefstijl, voeding en sociale media, via bezoeken van spelers aan scholen en tegenbezoeken aan het stadion.

Deze activiteit laat zien hoe MVV jongeren op een laagdrempelige manier kan bereiken en motiveren. In het nieuwe beleid wordt dit initiatief doorontwikkeld tot een structureel programma binnen het focusgebied *Gezond Gewicht en Veerkrachtige Jeugd*.

### **5.4 Basisscholencampioenschap**

In samenwerking met Maastricht Sport participeert MVV in de jaarlijkse basisscholencampioenschap. De finale in het stadion geeft kinderen zichtbaarheid, trots en een positieve sportervaring.

### **5.5 Playing for Success**

*Playing for Success* is al jarenlang een belangrijke en terugkerende maatschappelijke activiteit van MVV. In het nieuwe beleid positioneren we dit programma binnen het focusgebied *Kansen voor de Toekomst*, met nadruk op motivatie, zelfvertrouwen en toekomstperspectief.

### **5.6 Voetbalherinneringen (Football Memories)**

Voetbalherinneringen is een programma dat voetbal inzet om herinneringen, verhalen en sociale interactie te stimuleren bij ouderen en mensen met beginnende dementie. Binnen het nieuwe beleid krijgt dit programma een structurele plek binnen het focusgebied *Thuis in de Wijk*, met aandacht voor mentale gezondheid, waardigheid en sociale verbinding.

**Het inpassen van bestaande maatschappelijke initiatieven** dient drie doelen: het vergroten van maatschappelijke impact, het versterken van herkenbaarheid en het samen ontwikkelen van nieuwe initiatieven.

## 1. Gezond Gewicht en Veerkrachtige Jeugd

Binnen dit focusgebied worden alle activiteiten gebundeld die bijdragen aan een gezonde leefstijl, mentale weerbaarheid en positieve identiteitsontwikkeling bij jongeren en jongvolwassenen.

De scholentour vormt hierin een belangrijk fundament. Deze wordt doorontwikkeld tot een structureel meerjarig programma waarin thema's als voeding, beweging, mentale druk en sociale media samenkomen.

Het nieuwe programma **MVV Thuis – Football Starts at Home** wordt binnen dit focusgebied ontwikkeld als interventie. Dit programma richt zich op gezinnen, (alleenstaande) ouderen, wijken en zorginstellingen als context voor leefstijlverandering en mentale veerkracht. Door ouders en kinderen of ouderen en hun omgeving samen te betrekken, ontstaat een duurzame aanpak die verder reikt dan individuele gedragsverandering.

## 2. Thuis in de Wijk

Dit focusgebied richt zich op sociale verbondenheid, ontmoeting en het gevoel erbij te horen. Hier wordt de rol van MVV als laagdrempelige en herkenbare plek expliciet benut.

De *Old Stars* en *Voetbalherinneringen* zijn binnen deze lijn belangrijke ankerpunten. Zij dragen bij aan sociale cohesie, mentale vitaliteit en zingeving onder ouderen.

Het stadion en de clubomgeving worden in deze focuslijn expliciet ingezet als sociale ontmoetingsruimte: een plek waar alle mensen zich welkom voelen, ongeacht achtergrond of draagkracht.

## 3. Kansen voor de Toekomst

Dit focusgebied richt zich op jongeren die dreigen af te haken in onderwijs en richting arbeidsmarkt. Hier worden, samen met partners uit het veld, programma's gebundeld die bijdragen aan motivatie, zelfvertrouwen en perspectievorming.

*Playing for Success* krijgt hier een verbreding richting loopbaanoriëntatie, discipline en arbeidsvaardigheden. Daarnaast worden nieuwe verbindingen gelegd met onderwijsinstellingen en bedrijvenpartners.

Belevingsgerichte initiatieven zoals *Fan of the Match* krijgen binnen deze lijn een aanvullende betekenis: zij dragen bij aan erkenning, zelfwaarde en positieve identiteitsvorming.

## Hoofdstuk 6. Samenwerkingsstrategie en rolopvatting

Stichting De Sterrendragers opereert in een complex maatschappelijk veld waarin vele organisaties actief zijn op het gebied van zorg, welzijn, onderwijs en preventie. De stichting onderschrijft het uitgangspunt dat versnippering, duplicatie en tijdelijke pilots zonder borging de effectiviteit van maatschappelijke inzet ondermijnen. Gebruikmaken van bestaande organisaties,

ondersteunende structuren en rollen (zoals gebiedsregisseurs) draagt bij een effectieve bundeling en versterking van activiteiten. De inhoudelijke expertise op het gebied van begeleiding, zorg en ondersteuning ligt bij gespecialiseerde partners.

De stichting wil de maatschappelijke kracht van MVV beter gaan inzetten. Deze kracht ligt in emotionele binding, herkenbaarheid, rolmodellen, symbolische waarde en laagdrempelig bereik van doelgroepen die vaak moeilijk te activeren zijn. En in het op die manier bij elkaar brengen van initiatieven. De stichting werkt veranderkundig langs de lijnen van de Theory of Change en Theory of Action (zie bijlage 2).

### **6.1 Aansluiten bij en verbinden van bestaande programma's**

De stichting kiest ervoor om waar dat kan, aan te sluiten bij bestaande, bewezen programma's en samen te werken met maatschappelijke partners. De meerwaarde van MVV ligt in deze gevallen op bereik, motivatie, zichtbaarheid, participatie en normalisering. De stichting fungeert hier als schakel toegangspoort en versterker.

Voorbeelden hiervan zijn samenwerkingen met welzijnsorganisaties die moeite hebben om bepaalde doelgroepen structureel te bereiken, maar via MVV wel aansluiting vinden. MVV is daarbij middel om de maatschappelijke doelen te helpen bereiken.

Deze verbindende rol is een van de kernfuncties van de stichting. Zij verbindt domeinen die in de praktijk soms gescheiden opereren, zoals sport, onderwijs, zorg en welzijn. Door deze domeinen te integreren ontstaat een aanpak die goed aansluit bij de leefwereld van deelnemers.

### **6.2. Zelf initiëren en ontwikkelen**

Naast aansluiten en versterken kiest de stichting ervoor om ook zelf initiatieven te ontwikkelen wanneer:

- een maatschappelijk probleem onvoldoende wordt geadresseerd
- bestaande programma's de doelgroep niet goed genoeg bereiken
- de kracht van MVV effectief ingezet kan worden voor het slagen van de interventie.

## **Hoofdstuk 7. Organisatie en governance**

Stichting De Sterrendragers is een zelfstandige rechtspersoon met een duidelijke maatschappelijke doelstelling en zonder winstoogmerk. De stichting opereert in nauwe verbondenheid met MVV Maastricht, maar met een eigen onafhankelijk bestuur, eigen verantwoordelijkheden en eigen beleidskaders.

### **7.1 Bestuursmodel**

De stichting wordt bestuurd door een klein, deskundig en representatief bestuur. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor strategie, continuïteit, financiën en maatschappelijke koers.

Het bestuur bestaat uit minimaal drie en maximaal zeven personen en omvat expertise op het gebied van: – maatschappelijk werk en welzijn

- financiën en governance
- sport en regionale binding
- onderwijs en jeugdontwikkeling
- communicatie en positionering

Bestuursleden verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd en ontvangen uitsluitend een vergoeding voor gemaakte onkosten.

De stichting werkt met een rooster van aftreden en hanteert een maximale zittingstermijn die opgenomen is in de statuten. Een opvolgingsschema draagt zorg dat de continuïteit wordt gewaarborgd.

## **7.2 Rol van MVV Maastricht**

MVV Maastricht is strategische partner van stichting De Sterrendragers. De club stelt haar maatschappelijke kapitaal beschikbaar in de vorm van:

- bereik- en zichtbaarheid
- inzet van spelers en staf als rolmodellen
- faciliteiten zoals stadion en trainingsaccommodatie
- communicatiemiddelen
- merkwaarde en symboliek

De stichting opereert echter zelfstandig en is niet ondergeschikt aan belangen van de club. De maatschappelijke doelstelling staat altijd voorop. Voor de stichting is MVV een middel om de maatschappelijke doelstelling te bereiken.

## **7.3 Raad van Advies**

De stichting richt een Raad van Advies in met vertegenwoordigers uit zorg, welzijn, onderwijs, overheid en bedrijfsleven. Deze raad heeft geen bestuurlijke bevoegdheden, maar adviseert gevraagd en ongevraagd over koers, maatschappelijke relevantie en partnerschappen.

## **7.4 Professionele coördinatie**

De stichting stelt een programmacoördinator aan. Deze functionaris is verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing van programma's, vrijwilligers, partnerschappen en rapportages. De coördinator legt verantwoording af aan het bestuur en heeft geen bestuursbevoegdheden.

## **7.5 ANBI**

De stichting richt haar organisatie in volgens de eisen die gelden voor een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De ANBI-status is ook belangrijk voor donateurs, partners en deelnemers. De beschikking Anbi status is door de fiscus vanaf 10 april 2026 geregistreerd.

## 7.6 Integriteit, veiligheid en zorgplicht

De stichting werkt met kwetsbare doelgroepen, waaronder minderjarigen en ouderen met cognitieve problematiek.

De stichting hanteert de volgende regelingen:

- een gedragscode
- een klachtenregeling
- een governance reglement
- privacybescherming conform AVG.

## Hoofdstuk 8. Monitoring, evaluatie en impactmeting

De verandering die Stichting De Sterrendragers in de kern beoogt, is van losse initiatieven naar samenhangende programmalijnen. Dit betekent dat activiteiten:

- passen binnen één of meerdere focusgebieden
- werken met duidelijke doelstellingen
- gekoppeld zijn aan meetbare effecten
- ingebed zijn in structurele partnerschappen

Deze samenhang vormt de basis voor schaalbaarheid, duurzaamheid en professionele verantwoording.

Stichting De Sterrendragers werkt impactgericht. Dit betekent dat de stichting voortdurende inzicht wil verkrijgen in de effecten van de activiteiten op deelnemers, gezinnen en wijken. Impactmeting is daarmee een instrument voor leren, verbeteren en verantwoorden. Effecten kunnen overigens velerlei zijn. Soms kwantitatief en meetbaar, soms meer kwalitatief en voelbaar (zie ook bijlage 3).

De stichting sluit hierbij aan bij de werkwijze van de Eredivisie CV als leidraad voor haar monitorings- en evaluatiesysteem.

Stichting De Sterrendragers maakt onderscheid tussen:

- **Output:** wat doen we concreet
- **Outcome:** wat verandert er bij deelnemers
- **Impact:** wat betekent dit op lange termijn voor de regio

Deze driedeling wordt gehanteerd binnen alle programmalijnen.

### Een lerende organisatie en verantwoording

Impactmeting is geen eindpunt, maar onderdeel van een continue cyclus en mindset. De stichting werkt met jaarlijkse evaluatiemomenten waarin wordt gekeken naar:

- wat werkt

- wat niet werkt
- welke aannames niet blijken te kloppen – waar bijsturing nodig is

Deze leerpunten worden verwerkt in de jaarplannen en gedeeld met partners. De stichting publiceert periodiek een maatschappelijk impactrapport waarin activiteiten, resultaten en leerpunten toegankelijk worden gepresenteerd. De nadruk ligt niet op succesverhalen alleen, maar op reflectie en realisme.

Waar mogelijk werkt de stichting daarbij samen met kennisinstellingen zoals Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool en MUMC+ voor methodische ondersteuning, validatie en doorontwikkeling van meetinstrumenten.

### **Hoofdstuk 9. Financieel beleid en duurzaamheid**

Stichting De Sterrendragers streeft naar een financieel gezonde en duurzame organisatie die haar maatschappelijke doelstellingen op de lange termijn kan blijven realiseren. Het financiële beleid is gericht op continuïteit, transparantie en het verantwoord inzetten van middelen.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Alle inkomsten worden volledig aangewend voor het realiseren van de maatschappelijke doelstelling (zie ook bijlage 4).

De stichting streeft ernaar om een beperkte continuïteitsreserve op te bouwen. Deze reserve dient als buffer voor onverwachte tegenvallers en draagt bij aan financiële stabiliteit.

De reservevorming staat altijd in verhouding tot de maatschappelijke doelstelling en wordt jaarlijks verantwoord in de jaarrekening.

### **Hoofdstuk 10. Communicatie, branding en zichtbaarheid**

Stichting De Sterrendragers beschouwt communicatie niet als een ondersteunende randactiviteit, maar als een integraal onderdeel van haar maatschappelijke missie. Door verhalen te delen, ervaringen zichtbaar te maken en deelnemers een stem te geven, draagt communicatie bij aan bewustwording, betrokkenheid en maatschappelijk draagvlak. Communicatie is daarmee niet alleen gericht op zichtbaarheid, maar ook op betekenisgeving: laten zien waarom dit werk ertoe doet. De kernboodschap die in alle communicatie terugkomt is dat MVV meer is dan een voetbalclub. Het is een plek waar mensen zich ontwikkelen, waar perspectief ontstaat en waar verbondenheid wordt ervaren. De nadruk ligt steeds op herkenning, transparantie en wederkerigheid.

#### **10.1 Het stadion als maatschappelijke plek**

Het stadion speelt een bijzondere rol binnen de communicatie van de stichting. Het is niet alleen een sportlocatie, maar ook een maatschappelijke ontmoetingsplek. Door hier ruimte te geven aan verhalen, bijeenkomsten en symbolische momenten wordt zichtbaar dat maatschappelijke betrokkenheid geen bijzaak is, maar een kernonderdeel van de clubcultuur.

## **10.2 Ambassadeurschap en maatschappelijke verankering**

Stichting De Sterrendragers werkt met ambassadeurs die de maatschappelijke missie van de stichting actief uitdragen en verankeren in de stad en regio. Deze ambassadeurs zijn herkenbare rolmodellen met een sterke binding met MVV Maastricht en met maatschappelijke thema's die aansluiten bij de doelstellingen van de stichting. Zij zetten zich onbezoldigd in om maatschappelijke thema's zichtbaar en bespreekbaar te maken, met name richting jongeren en gezinnen, en vervullen een voorbeeldfunctie binnen programma's en publieksactiviteiten.

### **Hoofdstuk 11 – Verantwoording, ambitie en toekomst**

Stichting De Sterrendragers is opgericht vanuit de overtuiging dat betaald voetbal meer kan zijn dan entertainment. In Maastricht en Zuid-Limburg heeft MVV een unieke positie: als volksclub, als ontmoetingsplek en als drager van emotionele en culturele betekenis. Dit beleidsplan beschrijft hoe deze kracht structureel wordt ingezet voor maatschappelijke ontwikkeling.

De stichting kiest nadrukkelijk voor focus, samenhang en meetbaarheid. De gekozen focusgebieden zijn geen toevallige thema's, maar het resultaat van analyse, regionale context en bewuste positionering binnen het maatschappelijke veld.

De Sterrendragers ziet zichzelf als een aanvullende kracht die mensen bereikt die anders buiten beeld blijven. De stichting verbindt sport met onderwijs, zorg en welzijn, en maakt gebruik van de symbolische en sociale kracht van MVV om verandering mogelijk te maken.

Dit beleidsplan is geen eindpunt, maar een vertrekpunt. De komende jaren staan in het teken van leren, bijstellen en verdiepen. De stichting committeert zich aan transparantie, reflectie en verantwoording. Niet alleen successen, maar ook dilemma's en mislukkingen worden benut als bron van inzicht.

Met dit plan legt stichting De Sterrendragers een stevige basis voor duurzame maatschappelijke impact, in nauwe samenwerking met maatschappelijke partners, gemeente, sponsors, donateurs en vrijwilligers in Maastricht en de regio.

## **Bijlage 1: gefaseerde ontwikkeling 2026-2030**

Deze bijlage beschrijft de gefaseerde ontwikkeling van stichting De Sterrendragers in de periode 2026–2030. Deze guidelines maken zichtbaar hoe de stichting haar strategische ambities vertaalt naar concrete jaardoelen, programmalijnen en meetbare resultaten.

De guidelines zijn richtinggevend en adaptief. Jaarlijks wordt zij herijkt op basis van impactdata, maatschappelijke ontwikkelingen en organisatorische leerervaringen.

### **1. Overzicht van de programmalijnen**

De programmalijnen zijn opgebouwd rond de drie strategische focusgebieden:

1. **Gezond Gewicht en Veerkrachtige Jeugd**
  - Scholentour (doorontwikkeling)
  - Playing for Success (herstart en verbreding)
  - Football Starts at Home – MVV Thuis
2. **Thuis in de Wijk**
  - Old Stars
  - Voetbalherinneringen
3. **Kansen voor de Toekomst**
  - Playing for Success
  - Loopbaanoriëntatie en mentorschap
  - Bedrijven- en onderwijsnetwerken

### **2. Fase 1 – Fundament en inrichting (2026)**

Strategisch doel: institutionele opbouw, focus aanbrengen en eerste structurele programmalijnen starten.

Organisatorische doelen:

- Formele inrichting stichting (statuten, reglementen, ANBI-kaders)
- Bestuur en Raad van Advies operationeel
- Aanstelling programmacoördinator – Inrichting impactmeetkader

Programmalijnen:

- Start *MVV Thuis* als pilotprogramma met minimaal 25 gezinnen en ouderen
- Doorontwikkeling scholentour naar structureel jaarprogramma
- Herstart Playing for Success
- Formele borging Old Stars, Voetbalherinneringen en

Voorbeeld-KPI's 2026:

- Aantal actieve programmalijnen: minimaal 5

- Aantal deelnemende gezinnen MVV Thuis:  $\geq 25$
- Aantal deelnemende kinderen scholentour:  $\geq 500$
- Eerste impactnulmeting uitgevoerd
- Minimaal 3 structurele partnerschappen vastgelegd

### **3. Fase 2 – Versterking en verdieping (2027–2028)**

Strategisch doel: kwaliteitsverdieping, methodiekontwikkeling en versterking van samenhang tussen programmalijnen.

Organisatorische doelen:

- Doorontwikkeling vrijwilligersbeleid
- Verankering monitoringscyclus
- Publicatie eerste volledige impactrapportage
- Meerjarige financieringsafspraken

Programmalijnen:

- Opschaling MVV Thuis naar 75–100 gezinnen per jaar
- Integratie scholentour, MVV Thuis en Playing for Success
- Uitbouw wijkgerichte netwerken rond Old Stars en Voetbalherinneringen – Start structurele loopbaantrajecten binnen Kansen voor de Toekomst

Voorbeeld-KPI's 2027–2028:

- Jaarlijks aantal deelnemende gezinnen MVV Thuis:  $\geq 75$
- Percentage deelnemers met verbeterde leefstijlindicatoren:  $\geq 60\%$
- Aantal structurele partners:  $\geq 8$
- Jaarlijkse publicatie impactrapport
- Retentiepercentage deelnemers:  $\geq 70\%$

### **4. Fase 3 – Verankering en schaalbaarheid (2029–2030)**

Strategisch doel: duurzame positionering in het regionale maatschappelijke landschap en voorbereiding nieuwe meerjarenstrategie.

Organisatorische doelen:

- Structurele financiering voor kernprogrammalijnen
- Externe evaluatie en validatie
- Bestuurlijke continuïteit geborgd – Kennisdeling met andere BVO's en regio's

Programmalijnen:

- MVV Thuis als regionaal erkend preventieprogramma
- Doorlopende leerlijnen van basisschool naar arbeidsmarkt
- Formele samenwerkingsconvenanten met gemeenten en instellingen Voorbeeld-KPI's 2029–2030:

- Structurele financiering voor  $\geq 70\%$  van de activiteiten
- Aantal bereikte deelnemers per jaar:  $\geq 1.500$
- Aantal gemeenten/partners in structurele samenwerking:  $\geq 5$  – Positieve externe evaluatie

### **5. Jaarlijkse bijsturing en evaluatie**

Aan het einde van ieder kalenderjaar vindt een strategische herijking plaats. Hierbij worden resultaten, aannames en maatschappelijke relevantie opnieuw beoordeeld.

Deze herijking vormt de basis voor het jaarplan en de begroting. Bijsturing wordt expliciet gezien als teken van professionaliteit.

### **6. Koppeling met impactmeting**

De roadmap is direct gekoppeld aan het monitorings- en evaluatiekader. Iedere fase kent eigen leerdoelen en meetmomenten. Hierdoor ontstaat een cyclisch proces van plannen, uitvoeren, meten, reflecteren en bijstellen.

### **7. Verantwoordelijkheid en eigenaarschap**

Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de realisatie van dit beleidsplan. De programmacoördinator is verantwoordelijk voor de uitvoering en operationele vertaling, dataverzameling en rapportage. Tegelijkertijd past hierbij de kanttekening dat het bestuur steeds inspeelt en anticipeert op veranderende ontwikkelingen en de maatschappelijke realiteit. Het beleidsplan zal steeds worden getoetst op de actuele situatie van draagvlak, toegevoegde waarde, financiële mogelijkheden en organisatorische haalbaarheid.

Partners worden actief betrokken bij reflectie- en bijsturingsmomenten. Hierdoor ontstaat gedeeld eigenaarschap zonder verlies van strategische regie.

## **Bijlage 2 Theory of Change en Theory of Action**

Stichting De Sterrendragers werkt met een Theory of Change als instrument om de maatschappelijke impact van haar activiteiten inzichtelijk, meetbaar en toetsbaar te maken. Dit sluit aan bij de werkwijze van de Eredivisie CV en bij de verwachtingen van subsidiegevers en fondsen.

De centrale probleemstelling waarop de stichting haar Theory of Change baseert is dat een aanzienlijk deel van de jeugd en kwetsbare mensen en gezinnen in Maastricht en Zuid-Limburg te maken heeft met een ongezonde leefstijl, mentale druk, sociale isolatie en beperkte toekomstkansen. Deze problemen versterken elkaar en leiden tot langdurige ongelijkheid.

De stichting veronderstelt dat de combinatie van topsport, rolmodellen, laagdrempelige toegang en sterke regionale partners kan bijdragen aan duurzame verandering. Door sport te verbinden met onderwijs, zorg en welzijn ontstaat een context waarin deelnemers zich veilig voelen, gemotiveerd raken en nieuwe vaardigheden ontwikkelen.

De lange termijn impact die de stichting nastreeft is dat kinderen, jongeren en gezinnen in Maastricht en Zuid-Limburg gezonder, veerkrachtiger en kansrijker zijn, met sterkere sociale netwerken en meer vertrouwen in de toekomst.

De korte termijn outputs bestaan uit structurele programma's, wekelijkse activiteiten, workshops, ontmoetingsmomenten en begeleidingstrajecten. De middellange termijn outcomes zijn onder meer verbeterd zelfvertrouwen, gezondere leefstijlkeuzes, grotere sociale verbondenheid en betere aansluiting op onderwijs en werk.

De Theory of Action beschrijft hoe deze verandering concreet wordt gerealiseerd. Dit gebeurt door het inzetten van MVV als platform voor ontmoeting en motivatie, het betrekken van professionele partners voor inhoudelijke expertise en het borgen van continuïteit via een professionele organisatiestructuur.

De aannames onder deze Theory of Change worden jaarlijks geëvalueerd en waar nodig bijgesteld op basis van monitoring, evaluatie en praktijkervaring.

### **Bijlage 3: Impactmeting Indicatoren per focusgebied**

Voor elk focusgebied worden specifieke indicatoren vastgesteld die aansluiten bij de beoogde verandering.

Voor *Gezond Gewicht en Veerkrachtige Jeugd* ligt de nadruk op onder meer:

- Leefstijlkeuzes
- Zelfvertrouwen
- Motivatie
- mentaal welbevinden
- sportparticipatie

Voor *Thuis in de Wijk* ligt de nadruk op:

- sociale verbondenheid
- ervaren steun
- deelname aan activiteiten
- vermindering van eenzaamheid
- informele netwerken

Voor *Kansen voor de Toekomst* ligt de nadruk op:

- schoolmotivatie
- doorstroom naar onderwijs of werk
- zelfbeeld
- toekomstperspectief
- vaardighedenontwikkeling

#### **Methodiek**

De stichting hanteert een combinatie van kwantitatieve en kwalitatieve methoden:

- korte vragenlijsten
- intake- en exitgesprekken
- observaties
- casusbeschrijvingen
- focusgroepen
- interviews

Waar mogelijk wordt aansluiting gezocht bij bestaande meetinstrumenten van partners.

## **Bijlage 4: Financieel beleid**

### **1. Uitgangspunten**

Het financieel beleid is gebaseerd op de volgende uitgangspunten:

- diversificatie van inkomstenbronnen
- structurele financiering waar mogelijk
- transparantie en verantwoording
- doelmatige besteding
- scheiding tussen maatschappelijke en commerciële belangen
- Continuïteit in de bedrijfsvoering van de stichting

Deze uitgangspunten zijn essentieel voor het verkrijgen en behouden van vertrouwen van subsidieverstrekkers, fondsen, donateurs en partners.

### **2. Inkomstenbronnen**

De stichting streeft naar een mix van inkomstenbronnen, zodat zij niet afhankelijk wordt van één enkele partij. De belangrijkste inkomstenbronnen zijn:

#### **a. Publieke middelen**

Structurele en projectmatige subsidies van gemeente, provincie en eventueel landelijke overheden vormen een belangrijk fundament. Deze middelen zijn gericht op preventie, jeugdontwikkeling, welzijn en participatie.

#### **b. Fondsen en ANBI-gerelateerde giften**

Na verkrijging van de ANBI-status kan de stichting giften en donaties ontvangen die fiscaal aantrekkelijk zijn voor donateurs. Daarnaast worden aanvragen ingediend bij maatschappelijke fondsen die zich richten op jeugd, gezondheid, kansengelijkheid en sociale cohesie.

#### **c. Bedrijfspartnerschappen**

De stichting ontwikkelt langdurige maatschappelijke partnerschappen met bedrijven. Deze partnerschappen zijn gebaseerd op gedeelde waarden, niet op marketingdoelen alleen. Bedrijven kunnen bijdragen in geld, kennis, netwerk of faciliteiten.

#### **d. In-kind bijdragen**

MVV Maastricht draagt bij in de vorm van faciliteiten, bereik, communicatie en inzet van personeel en spelers. Deze bijdragen worden waar mogelijk gewaardeerd en inzichtelijk gemaakt.

### **e. Eigen activiteiten**

De stichting kan incidenteel eigen activiteiten organiseren, zoals benefietavonden of maatschappelijke evenementen, mits deze bijdragen aan de doelstelling en niet commercieel van aard zijn.

### **3. Besteding van middelen**

De middelen worden primair besteed aan:

- uitvoering van programma's
- begeleiding van deelnemers
- vrijwilligerscoördinatie
- partnersamenwerking
- impactmeting en rapportage – organisatie en administratie

De stichting hanteert een sobere en doelmatige organisatievorm. Overheadkosten worden zoveel mogelijk beperkt en transparant verantwoord.

### **4. Reserves en continuïteit**

De stichting streeft ernaar om een beperkte continuïteitsreserve op te bouwen. Deze reserve dient als buffer voor onverwachte tegenvallers en draagt bij aan financiële stabiliteit.

De reservevorming staat altijd in verhouding tot de maatschappelijke doelstelling en wordt jaarlijks verantwoord in de jaarrekening.

### **5. Financiële governance**

De stichting werkt met een helder financieel governance kader:

- jaarlijkse begroting
- kwartaalrapportages
- kascontrole door onafhankelijke derde
- vier-ogenprincipe bij betalingen
- tweehandtekeningenbeleid

De penningmeester is binnen het bestuur primair verantwoordelijk voor het financiële toezicht, maar het gehele bestuur blijft eindverantwoordelijk.

### **6. Transparantie en verantwoording**

De stichting publiceert jaarlijks een financieel jaarverslag, een inhoudelijk jaarverslag en een overzicht van bestedingen per programmalijn.

Deze documenten zijn toegankelijk voor subsidieverstrekkers, partners en het publiek.

## Managementsamenvatting

**Stichting De Sterrendragers** zet de maatschappelijke kracht van betaald voetbal in voor de stad Maastricht en de regio Zuid-Limburg vanuit de overtuiging dat een voetbalclub meer is dan een sportorganisatie. Door sport te verbinden met onderwijs, zorg en welzijn wil De Sterrendragers bijdragen een samenleving waarin mensen zich gezien voelen, sterker worden en perspectief ervaren.

MVV Maastricht is een volksclub met een diepe worteling in de stad. Die emotionele en sociale betekenis vormt de basis van het werk van de stichting. De Sterrendragers wil, samen met maatschappelijke partners, deze kracht benutten om mensen te verbinden, drempels te verlagen en maatschappelijke verandering mogelijk te maken, juist daar waar reguliere voorzieningen niet altijd aansluiten.

### Maatschappelijke uitdaging

In Maastricht en Zuid-Limburg spelen hardnekkige vraagstukken rondom gezondheid, leefstijl, mentale druk, eenzaamheid en kansenongelijkheid. Deze problemen komen vaak samen binnen gezinnen en wijken en versterken elkaar onderling. Veel bestaande initiatieven bereiken niet altijd de mensen die het meest gebaat zijn bij ondersteuning. Onze overtuiging is dat de laagdrempelige en herkenbare positie van een voetbalclub hier een belangrijke bijdrage kan leveren.

### Gerichte keuzes en focus

Om versnippering te voorkomen werkt De Sterrendragers met een helder afwegingskader: initiatieven moeten een **omvangrijk** maatschappelijk probleem raken, **onderbelicht** zijn en **oplosbaar** via de inzet van de stichting. Op basis hiervan zijn drie strategische focusgebieden gekozen:

#### 1. Gezond Gewicht en Veerkrachtige Jeugd

#### 2. Thuis in de Wijk

#### 3. Kansen voor de Toekomst

Deze focusgebieden vormen samen een samenhangend en herkenbaar profiel en sluiten aan op bestaande initiatieven in de regio.

Daarnaast sluit de Stichting aan bij initiatieven van partners -lokaal of landelijk- met activiteiten die leiden tot versterking en verbetering van fysieke leefomgeving (bv Maas Cleanup), mentale belastbaarheid (bv GGD) en andere maatschappelijke vraagstukken.

## **Programmaliijnen**

Binnen deze focusgebieden ontwikkelt de stichting samenhangende programmaliijnen. Bestaande maatschappelijke activiteiten van MVV vormen hierbij het fundament en worden verder geprofessionaliseerd en verbonden.

De ontwikkeling van het programma Football Starts at Home – MVV Thuis past binnen het focusgebied Gezond Gewicht en Veerkrachtige Jeugd. Dit gezinsgerichte programma combineert leefstijl, mentale veerkracht en sociale verbinding en richt zich nadrukkelijk op ouders en kinderen samen.

## **Samenwerking en rolopvatting**

De Sterrendragers werkt in co-creatie met maatschappelijke partners zoals welzijnsorganisaties, zorginstellingen, onderwijs en kennispartners. De stichting kiest bewust voor een hybride rol: soms sluit zij aan bij bestaande programma's, soms versterkt zij deze en soms initieert zij zelf nieuwe interventies. De stichting is geen zorginstelling, maar een verbinder en katalysator.

## **Impact en verantwoording**

De stichting is gericht op concrete en liefst meetbare bijdragen en dus het hebben van impact. Daarbij hanteren we de Theory of Change als leidraad. Daarbij wordt onderscheid gemaakt tussen wat er wordt gedaan, wat er verandert bij deelnemers en welke impact op lange termijn wordt gerealiseerd. Effectmeting, resultaten en leerpunten worden periodiek vastgelegd in een maatschappelijk impactrapport.

## **Organisatie en duurzaamheid**

Stichting De Sterrendragers is ingericht als zelfstandige stichting zonder winstoogmerk, met een eigen bestuur en professionele coördinatie. De stichting voldoet aan de eisen voor ANBI-status en werkt volgens hoge normen van transparantie, integriteit en sociale veiligheid. Financieel wordt gestreefd naar een duurzame mix van subsidies, fondsen, donaties, maatschappelijke partnerschappen en in-kind bijdragen.